



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

—
Delegació de Rubí
Rambleta Joan Miró, s/n
(Edifici Rubí+D) 08191 RUBÍ
Tel. 93 697 02 69
Fax 93 697 28 86
rubi@cambraterrassa.es

—
**Delegació de
Sant Cugat del Vallès**
C. Villà, 68 (Casa Aymat)
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 587 90 25
santcugat@cambraterrassa.es

La necessitat de reflexionar la idea de posar en marxa una nova empresa

Una mesura que cal valorar a l'hora d'entrar en el mercat de treball, és crear un mateix la seva pròpia empresa.

Aquesta idea, que pot semblar molt simple, porta implícita una sèrie de riscos que, sovint, l'emprenedor no valora suficientment. L'emprenedor acostuma a ser una persona amb il·lusió i és precisament aquesta il·lusió la que fa que, a la vista de l'emprenedor, el projecte només tingui avantatges i no accepti crítiques, consells, orientacions, etc., per part de les persones més properes a ell.

Sovint l'emprenedor no està sol, és a dir, la nova idea empresarial pot estar promoguda per més d'una persona, que en el futur, seran els socis d'una nova empresa. Aquesta és una de les principals causes de la majoria de fracassos de nous projectes empresarials. És molt important escollir correctament els companys de viatge i definir de forma molt clara, abans de l'inici de l'activitat, les condicions de participació i les responsabilitats de cada soci.

Per tot això, i per altres motius que per raons d'espai no puc relacionar ara, l'emprenedor necessita reflexionar sobre el nou projecte empresarial. Saber els tràmits necessaris, el valor de la inversió inicial, les fonts de finançament, les ajudes o subvencions i, el que és molt important, valorar la viabilitat econòmica del nou projecte, és un dels requisits necessaris a l'hora d'iniciar una nova empresa. A més a més aquest procés de reflexió requereix un cert temps. Les presses en aquest casos són males conselleres.

Per facilitar aquest procés de reflexió, l'Ajuntament de Viladecavalls ha posat en marxa un Servei d'Assessorament a nous emprenedors, a través d'un conveni de col·laboració amb la Cambra de Comerç de Terrassa. A través d'aquest servei, es dona tota la informació i assessorament per a que les persones amb noves iniciatives empresarials puguin decidir iniciar el seu projecte amb el màxim coneixement de les circumstàncies que envolten el nou projecte.

Amb aquest servei, l'emprenedor podrà redactar el seu propi pla d'empresa. El pla d'empresa és un document que amb la seva redacció s'analitzen tots els aspectes que poden influir. Aspectes com el producte o servei a impulsar, anàlisi del sector econòmic, situació del local, coneixement dels proveïdors, anàlisi de la competència, quantificació del mercat potencial, organització interna, valoració de la inversió inicial, fonts de finançament, ajudes i subvencions i valoració del mínim de vendes per a que el nou negoci sigui viable, són alguns dels aspectes que s'analitzen en tot aquest procés de reflexió, necessari a l'hora de valorar la posta en marxa d'una nova empresa.

Un cop el pla d'empresa està redactat, l'emprenedor té una idea clara del nou món on vol entrar a treballar i, a l'hora, serveix com a carta de presentació per obtenir finançament i subvencions per al nou projecte empresarial.

Antoni Munuera Máñez
Responsable de Programes
Promoció Empresarial



